

中期経営計画（2025年～2027年度）

マクニカホールディングス株式会社

2025年5月7日

長期経営構想

長期経営構想の全体像

企業理念	足下に種を蒔き続ける			
経営理念	Purpose	変化の先頭に立ち、最先端のその先にある技と知を探索し、未来を描き”今”を創る		
	Vision	豊かな未来社会の実現に向けて、世界中の技と知を繋ぎ新たな価値を創り続けるサービス・ソリューションカンパニー		
	Value	T.E.A.M.S.（Trust Excitement Aggressiveness Move Stretch）		
サステナビリティ 基本方針	当社は地球環境や社会課題への対応を経営方針の最重要事項のひとつとして捉え、 当社のパーパスである「変化の先頭に立ち、最先端のその先にある技と知を探索し、未来を描き”今”を創る」ための活動に邁進します。			
	マテリアリティ特定と 事業投資、推進	環境・人権に配慮した経営と サプライチェーン構築	社会からの信頼 ガバナンス・リスクマネジメント強化	社員の教育、啓蒙

マテリアリティ	3つの中期経営計画			長期経営目標																			
	FY2022-24 経営資源融合フェーズ	FY2025-27 専門性強化フェーズ	FY2028-30 経営資源再統合フェーズ																				
持続可能な地球環境を創る				未来社会の発展を牽引 持続可能な地球環境を創る 安全安心で快適な暮らしを創る 顧客課題の解決を通じ経済の発展に寄与する																			
顧客課題の解決を通じ経済の発展に寄与する	<table><tr><th colspan="3">全社戦略</th><th rowspan="2">経営基盤強化</th><th rowspan="2">中期経営目標</th></tr><tr><td colspan="3">・ Vision2030に向けた成長投資 ・ ビジネスモデル変革 ・ AI関連ビジネスの強化</td><td>・ 財務戦略強化 ・ 人材戦略強化 ・ IR戦略強化 ・ ブランディング戦略強化 ・ IT/DX戦略強化 ・ コーポレートガバナンス強化</td></tr><tr><th>半導体事業</th><th>サイバーセキュリティ事業</th><th>CPSソリューション事業</th><td colspan="2"></td></tr><tr><td>・ 成長国への重点投資 ・ 成長市場の継続強化 ・ AI関連ビジネスの強化</td><td>・ 高付加価値ディストリビューションモデルの拡大 ・ 高付加価値サービスの強化 ・ サービス・ソリューションの拡大</td><td>・ スマートシティ&モビリティ、スマートマニュファクチャリングのビジネス拡大 ・ サーキュラエコノミー、ヘルスケア、フード&アグリテックの個別強化</td><td colspan="2"></td></tr></table>			全社戦略			経営基盤強化	中期経営目標	・ Vision2030に向けた成長投資 ・ ビジネスモデル変革 ・ AI関連ビジネスの強化			・ 財務戦略強化 ・ 人材戦略強化 ・ IR戦略強化 ・ ブランディング戦略強化 ・ IT/DX戦略強化 ・ コーポレートガバナンス強化	半導体事業	サイバーセキュリティ事業	CPSソリューション事業			・ 成長国への重点投資 ・ 成長市場の継続強化 ・ AI関連ビジネスの強化	・ 高付加価値ディストリビューションモデルの拡大 ・ 高付加価値サービスの強化 ・ サービス・ソリューションの拡大	・ スマートシティ&モビリティ、スマートマニュファクチャリングのビジネス拡大 ・ サーキュラエコノミー、ヘルスケア、フード&アグリテックの個別強化			売上高 1.4 兆円 営業利益 800 億円 営業利益率 5.7 %以上 ROE 15.0 %以上
全社戦略			経営基盤強化	中期経営目標																			
・ Vision2030に向けた成長投資 ・ ビジネスモデル変革 ・ AI関連ビジネスの強化					・ 財務戦略強化 ・ 人材戦略強化 ・ IR戦略強化 ・ ブランディング戦略強化 ・ IT/DX戦略強化 ・ コーポレートガバナンス強化																		
半導体事業	サイバーセキュリティ事業	CPSソリューション事業																					
・ 成長国への重点投資 ・ 成長市場の継続強化 ・ AI関連ビジネスの強化	・ 高付加価値ディストリビューションモデルの拡大 ・ 高付加価値サービスの強化 ・ サービス・ソリューションの拡大	・ スマートシティ&モビリティ、スマートマニュファクチャリングのビジネス拡大 ・ サーキュラエコノミー、ヘルスケア、フード&アグリテックの個別強化																					
安全安心で快適な暮らしを創る				事業の持続的成長 売上高 2.0 兆円 営業利益 1,500 億円 営業利益率 7.5 %以上 ROE 15.0 %以上																			
経営・事業のレジリエンスを強化する																							

中期経営計画（2025年～2027年度）

中期経営目標

	FY2024（実績）	FY2027（中期）	FY2030（長期）
連結売上高	1兆0342 億円	1.4 兆円	2.0 兆円
連結営業利益	396 億円	800 億円	1,500 億円
連結営業利益率	3.8 %	5.7 %	7.5 %
連結ROE ※1	10.0 %	15.0 %	15.0 %

※1 連結 ROE = 連結親会社に帰属する当期純利益 ÷ 連結自己資本(純資産から非支配株主持分を除いたもの、期末時点)

中期経営目標（セグメント別目標）

グループ連結

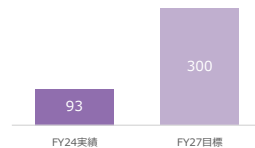
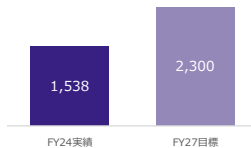
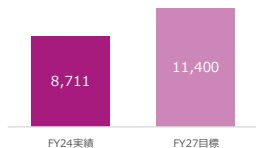
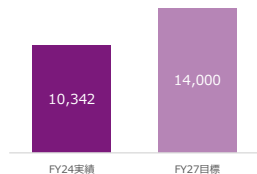
半導体事業

サイバーセキュリティ事業

CPSソリューション事業 ※

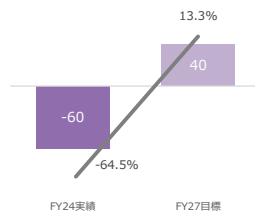
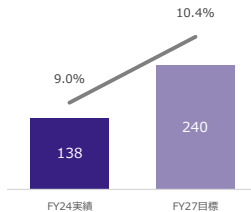
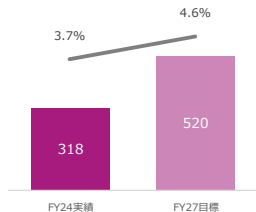
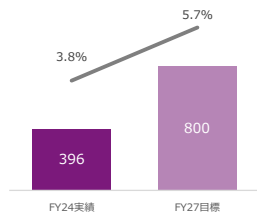
(億円)

売上



(億円)

営業利益



※本スライドでは、半導体事業、サイバーセキュリティ事業において、CPSソリューション事業の数字重複を除いたものを記載しております。その為、P12記載の半導体事業、ネットワーク事業のFY24実績と数値が異なります。

中期経営戦略

全社戦略

- Vision2030に向けた成長投資
- ビジネスモデル変革
- AI関連ビジネスの強化

経営基盤

- 財務戦略強化
- 人財戦略強化
- IR戦略強化
- ブランディング戦略強化
- IT/DX戦略強化
- コーポレートガバナンス強化

半導体事業

- 成長国への重点投資
- 成長市場の継続強化
- AI関連ビジネスの強化

サイバーセキュリティ事業

- 高付加価値ディストリビューションモデルの拡大
- 高付加価値運用支援サービスの強化
- サービス・ソリューションの拡大

CPSソリューション事業

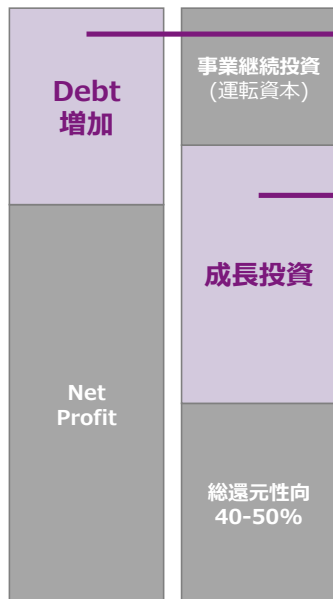
- スマートシティ&モビリティ、スマートマニュファクチャリングのビジネス拡大
- サーキュラエコノミー、ヘルスケア、フード&アグリテックの個別強化

サービス・ソリューションモデルについて



全社戦略：Vision2030に向けた成長投資

資本政策



財務健全性の維持

Net DER : 0.5倍
(上限目安)

FY2025-FY2027の3カ年合計500～800億円の成長投資

	想定 配分	半導体事業	サイバー セキュリティ 事業	CPS ソリューション 事業
サービス・ ソリューション モデル	約50%		重点投資エリア② ビジネスモデル変革	
高付加価値 ディストリビューション モデル	約50%	重点投資エリア① 持続的成長		

全社戦略：ビジネスモデル変革

インオーガニック成長によるサービス・ソリューションモデルの強化

	半導体事業	サイバーセキュリティ事業	CPSソリューション事業
サービス・ソリューション モデル	ビジネスモデル変革 オーガニック成長 + インオーガニック成長		
高付加価値 ディストリビューション モデル	収益のコア		新規市場への入り口

全社戦略：AI関連ビジネスの強化

3つのディストリビューションと2つのサービス・ソリューションを強化

	半導体事業	サイバーセキュリティ事業	CPSソリューション事業
サービス・ソリューション モデル	業種・業務特化型の汎用サービス / 個社向けのソリューション		
高付加価値 ディストリビューション モデル	インフラ系AI商材 エッジ系AI商材	システム系AI商材	特化型

半導体事業

コア収益基盤として持続的に成長

成長国への重点投資

成長国への重点投資

中国市場の特化戦略

成長市場の継続強化

産業機器の継続強化

ソフトウェアソリューションの強化

AI関連ビジネスの強化

全社AI戦略

インフラ系AI商材・エッジ系AI商材

サイバーセキュリティ事業

成長投資を強化して重点的に成長

ビジネス領域（カテゴリ）

セキュリティ、データ/AI、アプリケーション、海外

高付加価値

ディストリビューションモデルの拡大

既存商材の成長戦略

新規商材・新規サブカテゴリの成長戦略

ディストリビューションに付随する

高付加価値運用支援サービスの強化

マネージドサービスの強化

マネージドサービスのグローバル展開

サービス・ソリューションの拡大

自社サービス・ソリューションの強化

インオーガニック成長戦略

CPSソリューション事業

将来のコア事業として引き続き事業開発・拡大

スマートシティ&モビリティ

拡大フェーズ

自動運転EVバス・運行管理システム拡大

スマートマニュファクチャリング

拡大フェーズ

製造業向けインテグレーション拡大

サーキュラーエコノミー

成長フェーズ

ポテンシャル事業の拡大

ヘルスケア

エビデンス開発フェーズ

循環器領域での医療機器販売とエビデンス開発

フード&アグリテック

事業化フェーズ

環境制御型農業におけるデータビジネスの開発

経営基盤

持続的成長を支えるグローバル経営基盤

財務戦略強化

資本政策の強化

人財戦略強化

人的資本の最大化・ウェルビーイング

IR戦略強化

IR/SRの継続強化

ブランディング戦略強化

ブランドエクイティの向上

IT/DX戦略強化

グローバル共通プラットフォーム・DXの継続強化

コーポレートガバナンス強化

グローバルガバナンスの継続強化

株主還元

株主還元の方針

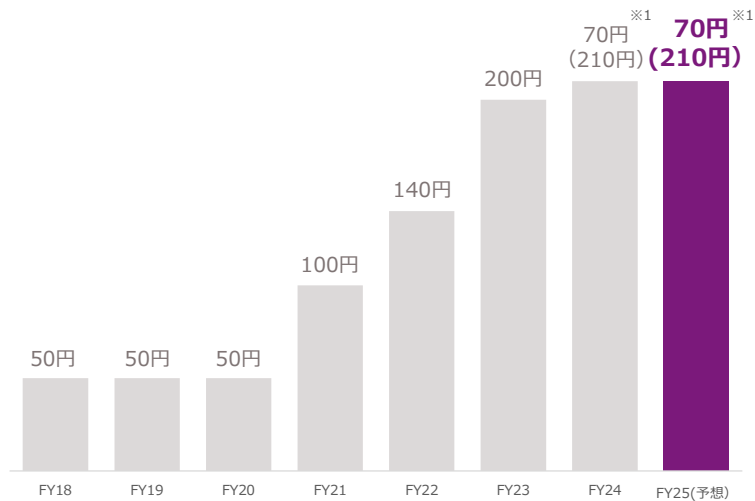
総還元性向

40-50%

DOE

5%

1株当たり年間配当金の推移



※1 FY24、FY25(予想)の1株あたり配当金額(210円)は分割前の金額に換算

macnica

macnica